



ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB) ACQUISISCE MERIDIANI SRL, NOTO MARCHIO ITALIANO DELL'ARREDAMENTO DI DESIGN DI ALTA QUALITÀ

A meno di un anno dalla costituzione e dall'operazione Gervasoni, IDB chiude la seconda acquisizione raddoppiando la propria dimensione

Milano, 12 Aprile 2016, Italian Design Brands (IDB), il polo del design italiano nel settore dell'arredamento, costituito da meno di un anno da Private Equity Partners S.p.A. - fondata e controllata da Fabio Sattin e Giovanni Campolo - Paolo Colonna ed i fratelli Giovanni e Michele Gervasoni, supportati da un gruppo selezionato di investitori privati di alto livello, ha acquisito Meridiani Srl, noto marchio dell'arredamento di design di alta qualità con sede a Misinto (MB).

Fondata nel 1996 da Renato Crosti, Meridiani opera nella fascia alta dell'arredamento di design di qualità, con particolare attenzione al segmento dell'imbottito ed un'estrema ampiezza della gamma tessuti, con l'idea di progettare una collezione casa in grado di rivisitare i temi classici dell'arredamento in chiave contemporanea e suggerire un'eleganza senza tempo. Attualmente, l'azienda esporta l'85% del suo fatturato ed ha come principali mercati la Germania, l'Italia e la Francia.

A seguito dell'operazione, il fondatore Renato Crosti continuerà a guidare la Società ed entrerà nel Consiglio di Amministrazione di IDB, al fine di contribuire ai risultati del gruppo IDB, mettendo a disposizione la sua grande esperienza e conoscenza del settore.

Per IDB si tratta della seconda acquisizione in meno di un anno dalla sua costituzione, dopo quella di Gervasoni Spa. A pochi mesi dall'arrivo di Giorgio Gobbi, manager di lunghissima esperienza, IDB mantiene pienamente fede all'obiettivo dichiarato dai suoi promotori, ovvero quello di creare un polo italiano dell'arredamento di design di alta qualità in grado di porre in essere sinergie dimensionali, organizzative, manageriali, strategiche e distributive, difficilmente realizzabili dagli operatori singoli.

Renato Crosti, Fondatore e Amministratore Delegato di Meridiani Srl, commenta: "Sono molto orgoglioso del percorso iniziato 20 anni fa, nato con l'obiettivo di coniugare produzione industriale e abilità artigianale, una costante attenzione per il cliente ed una precisa identità di prodotto. Un risultato che possiamo considerare realizzato e che oggi ci proietta in una nuova dimensione,

motivo per cui abbiamo dimostrato subito interesse per il progetto IDB, con cui siamo convinti di poter sviluppare importanti sinergie di business e compiere un ulteriore salto industriale per poter mantenere fede alla nostra mission, in un contesto sempre più competitivo anche a livello internazionale”.

L’operazione è stata assistita da: Marco Franzini (Eversheds Bianchini); Luigi Granato e Maria Adele De Luca (FDL Studio legale e tributario); Marco Valdonio e AlbanZaimaj (Studio Maisto); Fabrizio Mannato (Studio Giordano - ACB Group); Banca Esperia (Advisor); Antonio Di Prima e Roberto Lazzarone (Ernst & Young), Franco Albertini e Davide Pesenti (IPQ Tecnologie Srl).

Ulteriori Informazioni su:

ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)

Italian Design Brands S.p.A. (IDB) nasce per promuovere un polo del design italiano dei mobili e dell’arredamento di alta qualità.

Private Equity Partners S.p.A. - di Fabio Sattin e Giovanni Campolo - Paolo Colonna ed i fratelli Giovanni e Michele Gervasoni, supportati da un gruppo selezionato di investitori privati di alto livello, hanno costituito Italian Design Brands, società con sede a Milano, con l’obiettivo di realizzare aggregazioni con altre realtà eccellenti del settore, unendo consistenti forze finanziarie, strategiche e relazionali a solide e consolidate esperienze industriali e commerciali. Nel settembre 2015 si è unito al gruppo dirigente Giorgio Gobbi, manager di grande esperienza nel settore.

La prima operazione di investimento di IDB ha riguardato la Gervasoni S.p.A., storico marchio italiano che, da fine ‘800, propone soluzioni di arredo per la casa e per il settore contract. Giovanni e Michele Gervasoni, oltre ad essere attivamente coinvolti nella gestione dell’azienda, ricoprono, come azionisti di minoranza in IDB, rispettivamente le cariche di Presidente e di Amministratore Delegato del nuovo Gruppo. Nel consiglio di IDB siedono anche Giorgio Gobbi, in qualità di Amministratore Delegato, Fabio Sattin, Paolo Colonna, Alessandra Stea, in rappresentanza degli investitori finanziari, e Mauro Bodo.

MERIDIANI SRL

Meridiani, fondata nel 1996, è un’azienda d’arredamento che ha fatto propria l’esperienza e il know-how, maturati in più di trent’anni di attività nel settore, del titolare Renato Crosti.

Designer ed art director del marchio è da sempre Andrea Parisio che ne firma le collezioni sin dai primissimi esordi.

Distinguendosi a livello internazionale grazie a prodotti dal design raffinato e a un’ampia collezione tessile, Meridiani è diventata in pochi anni sinonimo di qualità e di eleganza atemporale, proponendo progetti di interior design lontani da mode e tendenze passeggere ma sempre attuali e dall’impronta contemporanea. Le proposte del marchio comprendono ad oggi anche due collezioni Outdoor, in materiali pregiati quali teak e iroko, e le collezioni Editions, caratterizzate da una particolare attenzione ai dettagli e alla qualità.

Dagli esordi, il marchio ha consolidato la propria distribuzione molto rapidamente in circa cinquanta Paesi nel mondo, sia tramite il retail che con l'apertura di spazi monomarca a Milano, Roma, Singapore, Parigi e Miami.

GERVASONI SPA

Fondata nel 1882, Gervasoni è attualmente gestita dalla terza generazione della famiglia con Giovanni e Michele Gervasoni. Gervasoni progetta, produce e commercializza soluzioni di arredo per la casa (sia indoor sia outdoor) e per il settore Contract. (Hotel, ristoranti, navi) attraverso 3 brand:

-Gervasoni: sedute, poltrone, divani, tavoli, letti, contenitori e complementi d'arredo.

-Very Wood: sedie, sgabelli, poltrone, divani, tavoli e tavolini.

-Letti&Co.: letti, complementi d'arredo per la camera da letto, reti, materassi.

L'headquarter e principale sede produttiva è a Pavia di Udine (30.000mq), al quale si aggiungono i 7.000mq della seconda sede produttiva di Premariacco, sempre in provincia di Udine. Nelle due sedi operano 84 dipendenti. La collaborazione con designer internazionali tra i più qualificati come Paola Navone – direttore artistico del brand Gervasoni dal 1998 e del brand Letti&Co. dal 2012 – Matteo Ragni – direttore artistico VeryWood dal 2012 - Marcel Wanders, Patricia Urquiola, Sebastian Herkner, Michael Sodeau e Kelly Hoppen, garantisce la qualità estetica dei prodotti e la continua sperimentazione di nuovi materiali. Attualmente le collezioni Gervasoni, VeryWood e Letti&Co. sono distribuite in oltre 80 Paesi nel mondo e il 75% del fatturato è dato dall'export.

PRIVATE EQUITY PARTNERS

Private Equity Partners (PEP) è una primaria società di investimento indipendente, fondata e controllata da Fabio Sattin e Giovanni Campolo operante in Italia da oltre 20 anni. L'attività principale di PEP è quella di effettuare investimenti nel capitale di rischio in società non quotate, sia direttamente, che attraverso fondi gestiti dalla propria controllata PEP SGR, con l'obiettivo di supportarne lo sviluppo sia a livello nazionale che soprattutto internazionale, massimizzandone il valore, allo scopo di ottenere un ritorno premiante sull'investimento. PEP è presente direttamente o tramite suoi rappresentanti nei principali Paesi emergenti: Cina, Brasile, Russia, Polonia, e India. Il team di PEP vanta una esperienza ultra ventennale nel settore degli investimenti nel capitale di rischio in Italia, con oltre 60 operazioni concluse e numerose operazioni di quotazione in borsa realizzate sia in Italia che all'estero.

PAOLO COLONNA

Paolo Colonna opera da più di 30 anni nel Private Equity. Inizialmente rilevando con altri investitori e gestendo direttamente società in difficoltà e necessità di ristrutturazione, successivamente come co-Fondatore dei fondi Permira in Italia, di cui è stato Presidente e Amministratore Delegato. Ha seguito più di 60 operazioni tra le quali Marazzi, Ferretti, Valentino, Grandi Navi Veloci, Azelis, TFL. E' particolarmente

attivo nella creazione di gruppi industriali e sinergici. Dal Gennaio 2015 ha fondato e gestisce Creazione di Valore Srl, società di investimento in operazioni di private equity. Prima dell'attività di investitore ha lavorato in Mc Kinsey& Co a Milano e Chicago in qualità di consulente strategico per società industriali. E' ingegnere chimico al Politecnico di Torino e ha conseguito un Master in Business Administration ad Harvard Business School.

Ufficio stampa:

Spriano Communication

Matteo Russo e Cristina Tronconi

Mob. 347/9834881

mrusso@sprianocommunication.com

ctronconi@sprianocommunication.com

www.sprianocommunication.com